

Enquête 1993 sur l'innovation industrielle

Toutes vos indications seront traitées de manière **strictement confidentielle**

- Les réponses se réfèrent aux **activités de production en Suisse** seulement
- Veuillez marquer d'une croix les cases pertinentes () ou faire une indication quantitative
- En cas de manque de clarté consultez les explications (page 7)
- A la dernière page du questionnaire vous trouverez l'adresse pour l'envoi de la réponse
- Veuillez retourner le questionnaire jusqu'au

31 décembre 1993

1. Données relatives à l'entreprise et aux conditions de marché

1.1 Notre entreprise est:

- une entreprise juridiquement indépendante
- une part juridiquement indépendante d'un groupe d'entreprises en fait:
 - société mère
 - société affiliée
- une part juridiquement **pas** indépendante d'un groupe d'entreprises

1.2 **Employés** de l'entreprise au total en Suisse en 1992: (apprentis compris; veuillez convertir le nombre d'emplois à temps partiel à en emplois à plein temps):

1.3 **Chiffre d'affaires** de l'entreprise en Suisse en 1992: Fr. 000.--

1.4 Part d'**exportation** du chiffre d'affaires en 1992: %

1.5 Nos activités se répartissent essentiellement en 1992 sur les **groupes de produits** suivants (voir l'annexe):

Code	Groupe de produits	part du chiffre d'affaires total
<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %

- 1.6 Nos données suivantes se réfèrent:
 - à l'entreprise dans son ensemble:
 - au(x) groupe(s) de produits suivant(s) (voir question 1.5):



1.7 Nombre de **concurrents principaux** sur le marché intérieur et sur le marché extérieur

- moins de 5
- 5 à 15
- 16 à 50
- plus de 50

1.8 Appréciation de l'**intensité de la concurrence** sur les marchés à l'égard des aspects suivants:

	très faible				très fort	
	1	2	3	4	5	
- Prix	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- autres dimensions de la concurrence (service, qualité, technologie etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

1.9 Développement de la **demande sur les marchés** à moyen terme:

	contraction forte		0		accroissement fort	
	-2	-1	0	+1	+2	
- dans les années 1991-1993	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- dans les trois prochaines années:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

1.10 Développement du **chiffre d'affaires** de notre entreprise dans les années 1991-1993:

	contraction forte		0		accroissement fort	
	-2	-1	0	+1	+2	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

1.11 Nos produits - en parts du chiffre d'affaires - se trouvaient en 1992 dans les phases suivantes de leurs **cycles de vie**:

	part du chiffre d'affaires			
- Phase d'introduction au marché	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
- Phase de croissance	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
- Phase de stagnation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
- Phase de rétrécissement	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
Chiffre d'affaires total	1 0 0 %			

1.12 **Durée** moyenne du cycle de vie de nos produits

années données non pertinentes:

2. Activités d'innovation

2.1 **Innovations**¹ introduites et projetées:

- a) Nous n'avons **pas introduit** des innovations pendant les années 1991-1993
- parce qu'elles n'étaient pas nécessaires
 - à cause des obstacles à l'innovation

⇒ Dans le cas où vous n'avez pas introduit des innovations, veuillez passer à la **question 2.1c)**

b) Nous avons **introduit**² des innovations pendant les années 1991-1993 (des réponses multiples sont possibles dans le cas où vous avez introduit plus qu'un type d'innovation):

- **innovations de produits**³ en gardant la technique de production existante

Innovations de procédés⁴:

- dans la production, en gardant l'éventail des produits existants
- dans le bureau et l'administration

- **combinaison des innovations de produits et de procédés** (modification de l'éventail des produits liée à l'introduction d'une nouvelle technique de production)

c) Nous **projetons** pour les trois prochaines années:

- pas d'innovations
- innovations de produits
- innovations de procédés
- combinaison d'innovations de produits et de procédés

⇒ Dans le cas où vous n'avez pas introduit des innovations (question 2.1a), veuillez passer à la **question 4.2.**

2.2 Le chiffre d'affaires de l'entreprise **se répartit** en 1992 sur les types de produits suivants:

	part du chiffre d'affaires			
- produits qui n'étaient pas ou étaient très peu modifiés depuis 1990	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
- produits qui étaient modifiés depuis 1990	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
- produits qui étaient substantiellement modifiés ou produits qui sont nouveaux depuis 1990	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
chiffre d'affaires total	1 0 0 %			
estimation impossible:	<input type="checkbox"/>			

2.3 Part du chiffre d'affaires des produits introduits depuis 1990 qui étaient **complètement nouveaux pour le marché mondial**:

% estimation impossible:

2.4 Appréciation de l'importance des innovations réalisées à l'égard de:

	très petite					très grande	
	1	2	3	4	5		
a) innovations de produits							
- l'état de technique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- la réussite de l'entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) innovations de procédés							
- l'état de technique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- la réussite de l'entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.5 Appréciation des buts de nos activités d'innovation:

	aucune importance					très grande importance	
	1	2	3	4	5		
a) innovations de produits pour:							
- conserver/augmenter la part de marché qui appartient à l'entrepr.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- remplacer des produits qui sont depuis longtemps dans le marché	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- agrandir l'éventail des produits	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- exploiter de nouveaux marchés régionaux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- développer des produits favorables à l'environnement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) innovations de procédés pour:							
- augmenter la flexibilité de la production	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- améliorer la qualité des produits	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- diminuer les dépenses de personnel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- diminuer la consommation des matériaux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- diminuer la consommation d'énergie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- améliorer les conditions de travail	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- réduire la pollution de l'environnement dans la production	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- autres, à savoir:							

2.6 Caractérisation des projets d'innovation⁵ qui ont été réalisés resp. abandonnés dans les années 1991-1993 aussi bien que des projets en cours: (moyennes estimées dans le cas où il y a plusieurs projets)

	< 1 année	1-5 ann.	6-10 ann.	> 10 années
a) Durée des projets:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

b) Besoins financiers pour réaliser les projets d'innovation, en pourcent du chiffre d'affaires en 1992: %

c) Appréciation subjective de la chance de réussite des projets d'innovations en cours:

	très petite	1	2	3	4	très grande
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

d) Nombre des projets d'innovation au total que votre entreprise poursuivait dans les années 1991-1993: environ

3. Dépenses d'innovation

3.1 Les innovations introduites ont exigé:

	aucun(e)				très intensif
	1	2	3	4	5
a) innovations de produits					
- recherche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- développement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- construction, design	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- investissements de suite ⁶	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) innovations de procédés					
- recherche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- développement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- construction, design	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- investissements de suite ⁶	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.2 Nos dépenses d'innovation en Suisse (les dépenses pour les mandats externes de recherche comprises) - cumulées pour les trois années 1991-1993 - s'élevaient approximativement:

- recherche et développement (R&D) Fr. 000.--

- construction, design Fr. 000.--

- investissements de suite⁶ Fr. 000.--

données non pertinentes

3.3 Partage des dépenses pour R&D en 1992:

- innovations de produits	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
- innovations de procédés	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
- attribution impossible	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
	100 %

4. Protection des avantages concurrentiels conditionnés par les innovations

4.1 a) Nous avons déclaré des **brevets** dans les années 1991-1993:

oui combien? environ
 non

b) Nous avons déclaré des **modèles déposés** dans les années 1991-1993:

oui combien? environ
 non

4.2 Appréciation de l'**efficacité** des **mécanismes** suivants de protection des avantages concurrentiels conditionnés par les innovations envers la concurrence:

	pas efficace		très efficace		
	1	2	3	4	5
a) innovations de produits					
- brevets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- modèles déposés / autres droits de protection	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- garde du secret	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- complexité de la structure des produits	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- avance temporelle à l'introduction d'une innovation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- liaison à long terme du personnel spécialisé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- prestations de vente et de service exceptionnelles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	pas efficace		très efficace		
	1	2	3	4	5
b) innovations de procédés					
- brevets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- modèles déposés / autres droits de protection	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- garde du secret	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- complexité de la structure des produits	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- avance temporelle à l'introduction d'une innovation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- liaison à long terme du personnel spécialisé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- prestations de vente et de service exceptionnelles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4.3 Appréciation **globale** de l'efficacité de protection des avantages concurrentiels conditionnés par les innovations:

a) innovations de produits

pas efficace		très efficace		
1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

b) innovations de procédés

pas efficace		très efficace		
1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. Potentiel technologique

Explication:

Par le terme **potentiel technologique** nous entendons le savoir technologique - privé et public - qui peut servir à la création de nouveautés qu'on peut vendre sur le marché dans votre sphère d'activité. Celui-ci comprend:

- le savoir scientifique de base;
- le savoir au sujet des technologies centrales (par exemple la technique des semi-conducteurs, la biotechnologie), qui sont susceptibles d'être utilisées dans les sphères de produits divers;
- le savoir technique orienté plus spécifiquement à votre sphère d'activité.

5.1 Appréciation du **potentiel technologique** important dans notre sphère d'activité:

très bas				très haut
1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. Sources du savoir importantes pour l'activité d'innovation

6.1 Importance des sources diverses du savoir **interne** de l'**entreprise** pour la propre activité d'innovation:

	très grande					
	aucune	1	2	3	4	5
a) innovations de produits						
- recherche et développement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- production	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- marketing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- management	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- autres, à savoir:						

	très grande					
	aucune	1	2	3	4	5
b) innovations de procédés						
- recherche et développement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- production	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- marketing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- management	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- autres, à savoir:						

6.2 Importance des sources diverses du savoir **externe à l'entreprise** pour la propre activité d'innovation:

	a) innovations de produits					b) innovations de procédés				
	aucune		3	très grande		aucune		3	très grande	
	1	2		4	5	1	2		4	5
Autres entreprises:										
- clientèle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- fournisseurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- entreprises de la même branche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- entreprises du même groupe d' entreprises	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Institutions, consultation:										
- écoles supérieures, écoles techniques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- autres institutions de recherche publiques resp. semi-publiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- institutions de recherche privées / entreprises de consultation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Information publiquement disponible:										
- descriptions de brevets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- foires, expositions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- conférences, littérature professionnelle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acquisition des inputs:										
- recrutement des spécialistes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- acquisition des licences	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- achat des produits d'investissement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- acquisition des entreprises innovatrices	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- autres, à savoir:										

6.3 **Importance** de l'acquisition du savoir externe à l'entreprise pour la propre activité d'innovation **d'après l'origine:**

	aucune		3	très grande	
	1	2		4	5
- Suisse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- autre Europe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- USA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Japon	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- autres pays	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6.4 Contribution du savoir externe à l'entreprise à l'**efficacité** des **propres** efforts pour l'innovation (effets synergiques):

	a) innovations de produits					b) innovations de procédés				
	très petite		3	très grande		très petite		3	très grande	
	1	2		4	5	1	2		4	5
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. Obstacles à l'innovation

7.1 Nous avons rencontré au cours de nos activités d'innovation des **difficultés** avec des **conséquences fort négatives** pour la réalisation de nos projets d'innovation dans les domaines suivants:

	aucunes		très grandes		
	1	2	3	4	5
Financement					
- manque de fonds propres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- manque de fonds étrangers	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Charges fiscales					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Personnel					
manque de spécialistes pour:					
- recherche et développement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- production / vente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Manque d'acceptation des nouvelles technologies					
- par le personnel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- par la clientèle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- par l'opinion publique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Accès au savoir externe à l'entreprise					
Information insuffisante concernant					
- l'état de technique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- possibilités de vente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
coûts d'obtenir de l'information trop hauts					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Restriction de concurrence sur le marché intérieur					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Réglementations					
- Réglementation du marché de travail concernant les étrangers	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Aide insuffisante de l'Etat dans le domaine de technologie à l'égard de:					
- programmes de recherches	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- mesures pour la diffusion de technologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Législation concernant la protection de l'environnement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Aménagement du territoire, règlements pour la construction	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- autres, à savoir:					

8. Thème spécial:

innovation et coopération

8.1 Coopération dans les activités d'innovation

a) Nous avons coopéré avec d'autres entreprises / institutions concernant les activités d'innovation dans les années 1991-1993 (voir question 8.2 pour une liste des **formes de coopération** auxquelles on s'intéresse ici):

oui

non ⇒ veuillez passer à la **question 8.6**

b) Notre coopération

- concernait exclusivement le domaine d'innovation

- s'étendait sur d'autres domaines, à savoir: (des réponses multiples sont possibles)

- approvisionnement

- production

- vente

8.2 Formes de coopération

Nous avons appliqué dans nos activités d'innovation les **formes de coopération** suivantes (des réponses multiples sont possibles):

- **joint venture**
(entreprise juridiquement indépendante fondée par les partenaires de la coopération pour réaliser des projets de R&D communs)

- **Convention concernant la R&D**
(contrat de coopération pour conduire des projets de R&D communs; les partenaires se partagent les dépenses)

- **Convention concernant l'échange de technologie**
(Convention pour régler l'échange du savoir technologique, l'échange des licences comprise)

- **Echange non formel d'information sur le domaine technologique**

- **Participation de minorité aux entreprises innovatrices** (Participation à une autre entreprise pour faciliter l'accès à technologie spécialisée)

- **Passage des mandats de recherche aux autres entreprises / institutions**

- autres formes de coopération, à savoir:

.....

8.3 Partenaires de coopération

Nous avons coopéré, concernant les activités d'innovation dans les années 1991-1993, avec les partenaires suivants (des réponses multiples sont possibles):

	intérieur	extérieur
- clientèle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- fournisseurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- entreprises de la même branche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- entreprises d'autres branches (clientèle et fournisseurs non compris)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- entreprises du même groupe d'entreprises	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- écoles supérieures, écoles techniques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- autres institutions de recherche publiques/semi-publiques (en Suisse p.ex. PSI etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- services des transferts de technologie (en Suisse p.ex. centres de CIM, ETH-Transfer, technoparcs)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8.4 Buts de coopération

Appréciation de l'importance des buts des activités de coopération concernant le domaine d'innovation:

	aucune importance			très grande importance	
	1	2	3	4	5
- exploitation des nouveaux marchés au moyen de technologie spécialisée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- effets synergiques sur le domaine de R&D (diminution de coûts, réduction de la durée de la phase du développement etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- exploitation des complémentarités technologiques (p.ex. électronique et optique dans l'appareil photographique)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- exploitation de l'aide publique au domaine d'innovation et des programmes publics de recherche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- autres, à savoir:					

8.5 Appréciation des effets des activités de coopération concernant le domaine des innovations sur:

	très négatif			très positif	
	-2	-1	0	+1	+2
- la réussite de l'entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- la création de nouveaux produits/procédés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- l'acquisition de know-how	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8.6 Fréquence et durée des activités de coopération:

a) Dans le domaine des innovations, nous avons coopéré avec d'autres entreprises / institutions durant les 10 dernières années:

- non ⇒ veuillez passer à la page 8

- oui, à savoir:

- une fois

- deux à cinq fois

- plus souvent

b) Concernant le domaine des innovations, la fréquence de coopération de notre entreprise durant les 10 dernières années montre la tendance suivante:

- ascendante

- stagnante

- descendante

c) Dans le domaine des innovations, les activités de coopération ces dernières années s'orientaient vers:

- engagement à long terme

- réalisation à court terme des projets de R&D particuliers

Explications:

1) Les **innovations** se réfèrent aux nouveautés et améliorations (substantielles) de produits ainsi que les techniques et procédés de fabrication.

Ne sont pas des innovations: les modifications de produits seulement esthétiques (p.ex. nouvelle couleur, styling) ou de nouvelles variantes des produits sans modifications techniques ou modifications substantielles des attributs de l'usage.

2) Des innovations sont considérées comme **introduites** lorsque les produits sont en vente sur les marchés ou lorsque les techniques sont effectivement appliquées dans la production et la bureautique.

3) Des **innovations de produits** sont orientées vers les besoins (marchés) nouveaux et / ou se distinguent technologiquement de manière substantielle des produits fabriqués jusqu'ici.

4) Les **innovations de procédés** sont des nouveautés ou des améliorations (substantielles) des techniques et procédés de fabrication.

5) Un **projet d'innovation** se compose de toutes les phases de la formation d'une nouveauté particulière: la conception, le développement, les tests et la maturité pour l'introduction sur le marché (mais sans l'introduction même sur le marché).

6) Les **investissements de suite** sont les dépenses pour les préparations de la production et de la vente (projets de pilotage, production d'essai, analyses du marché sans coûts pour l'introduction au marché) ainsi que des investissements (machines, installations de fabrication) qui sont nécessaires - outre les dépenses mentionnées la question 3.2 - pour la réalisation des innovations.

***** Nous vous remercions de votre coopération précieuse *****

Personne à contacter dans l'entreprise:

Numéro de tél.:

Remarques relatives à l'enquête:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Personnes à contacter au KOF/EPFZ:

	tél.
M. R. Etter	632 51 56
M. S. Lenz	632 51 51
centrale de téléphone	01 / 632 42 39

Centre de recherches conjoncturelles
Enquête sur les innovations
ETH-Zentrum
8092 Zurich

