

Attività di innovazione, tecnologie dell'informazione e organizzazione del lavoro

- Tutti i dati vengono trattati con la **massima riservatezza**.
- Le risposte, se non richiesto diversamente, si riferiscono all'impresa **localizzata in Svizzera**.
- In caso di dubbio osservare le spiegazioni.
- Segnare p.f. con una crocetta la casella corrispondente o () inserire il valore.
- Il questionario è munito di indirizzo per la risposta sull'ultima pagina.
- Per eventuali chiarimenti rivolgersi al personale del kof inficato a page 10.

Prego restituire il questionario entro il:

21 settembre 2005

(Vi preghiamo di restituire il questionario anche se non fosse possibile rispondere a tutte le domande o fornire delle informazioni precise)

1. Dati relativi all'impresa e alla posizione nel mercato

- 1.1 Anno di fondazione dell'impresa (senza tenere conto di cambiamenti di status puramente giuridici):

--	--	--	--	--

7

- 1.2 La vostra impresa è controllata a maggioranza da capitale straniero:

sì	no
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11

Se sì, indicare il paese: _____

- 1.3 Numero degli **occupati** in Svizzera a fine 2004: (incl. apprendisti, convertire gli impieghi a tempo parziale in impieghi a tempo pieno):

--	--	--	--	--	--

33

- 1.4 Alla fine del 2004 la quota delle seguenti **categorie di personale** sul totale degli occupati in Svizzera ammontava al (convertire gli impieghi a tempo parziale in impieghi a tempo pieno):

- universitari	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	%
	40	
- persone con un titolo di studio superiore all'apprendistato	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	%
- persone qualificate (AFC)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	%
- persone semiqualficate e non qualificate	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	%
- apprendisti	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	%
	52	
totale degli occupati	1 0 0	%

- 1.5 **Fatturato** dell'impresa localizzata in Svizzera nel 2004 (IVA esclusa):
(banche: ricavo da interessi, ricavo commerciale e ricavo da commissioni/servizi;
assicurazioni: premi lordi - pagamenti lordi per sinistri + ricavo netto da investimento di capitali; agenzie di consulenza ecc.: ricavo lordo da compensi)

Fr.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

53

- 1.6 a) La vostra impresa **esporta merci/servizi**: (le esportazioni di servizi includono anche i servizi prestati in Svizzera a clienti stranieri per esempio soggiorni in albergo)

sì	no
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

64

- b) Se sì:
Quota delle **esportazioni** sul fatturato del 2004:

<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	%
--	---

65

- 1.7 Quota delle **spese del personale** sul fatturato del 2004:

<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	%
--	---

68

- 1.8 Quota delle spese sostenute per l'**acquisto di merci e servizi** (IVA esclusa) sul fatturato del 2004:

Vanno prese in considerazione spese per:

- a) merci (materie prime, prodotti intermedi/semilavorati, ecc.) e
b) servizi di banche, assicurazioni, uffici EDP telecomunicazione ecc., **escluse spese per beni d'investimento**

<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	%
--	---

71

2.4 a) Se la vostra impresa ha introdotto delle **innovazioni di processo** nel periodo 2003-2005 (domanda 2.1a), hanno tali innovazioni determinato una **sostanziale riduzione dei costi medi di produzione**?

sì
 no
 117

b) Se **sì**, la riduzione dei costi 2004 ammontava nel al:

ca. %
118

2.5 Se nel periodo 2003-2005 sono state introdotte delle innovazioni (domanda 2.1a), valutate l'**importanza** delle innovazioni introdotte relativamente a:

	poca importanza				molta importanza
	1	2	3	4	5
a) innovazioni di prodotto					
- livello tecnologico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- successo dell'impresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) innovazioni di processo					
- livello tecnologico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- successo dell'impresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Attività di ricerca e sviluppo (R&S) in Svizzera e all'estero

3.1 Nel periodo 2003-2005 la vostra impresa ha condotto attività di **ricerca e sviluppo (R&S)**:

sì
 no
 - in **Svizzera** 125
 - all'**estero**

→ Se avete risposto **no** ad entrambi i casi, passare alla **domanda 3.4a)**

3.2 Se le vostre **attività di R&S** sono condotte **in Svizzera**, con quale **frequenza**?

a volte 127
 in modo continuativo

3.3 Se le **attività di R&S** sono condotte **all'estero**:

a) La vostra impresa realizza attività di R&S all'estero già dall'**anno**

128

b) Le attività di R&S all'estero si svolgono nei seguenti paesi/ nelle **seguenti regioni**

	sì	no
- Nordamerica (USA/Canada)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Unione Europea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Giappone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Cina, India	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- altri paesi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

c) La **quota della spesa** per R&S all'estero rispetto alle spese complessive di R&S nel 2004:

%
137

d) La **quota di spesa per R&S** all'estero rispetto alle spese complessive per R&S dell'impresa si è modificata nel modo seguente nel periodo 2003-2005 rispetto al periodo 2000-2002 (segnare con una crocetta la risposta):

aumento
 nessuna variazione
 diminuzione
 140

e) Valutazione dell'importanza dei seguenti **motivi** per intraprendere e/o ampliare l'attività di R&S all'estero:

	nessuna importanza			molto importanza	
	1	2	3	4	5
- vicinanza a università/ centri di ricerca di primo ordine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- vicinanza ad imprese innovative (distretti)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- transfer di conoscenze verso la Svizzera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- sostegno alla produzione/ distribuzione nella regione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- maggiore disponibilità di personale R&S	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- minori costi R&S	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- maggiore sostegno a R&S (inclusi vantaggi fiscali)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- altro _____					

3.4 Incarichi esterni di R&S

a) La vostra impresa ha commissionato **incarichi di R&S a terzi** nel periodo 2003-2005:

sì
 no
 148

b) Se **sì**, la vostra impresa ha commissionato incarichi di R&S nel periodo 2003-2005 ai seguenti **partner** (sono possibili più risposte):

	Svizzera	UE	USA	Giappone	Cina/India	altri paesi
- università, scuole universitarie professionali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- altri istituti di ricerca privati/ pubblici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- altre imprese	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Spese per l'innovazione

4.1 Nel periodo 2003-2005 le attività di innovazione **in Svizzera** hanno richiesto **spese** per:

	nessuna spesa				spesa elevata
	1	2	3	4	5
a) innovazioni di prodotto					
- ricerca ¹	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- sviluppo ²	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- costruzione, design ³	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- investimenti indotti ⁴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- informatica (apparecchi + software)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) innovazioni di processo					
- ricerca ¹	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- sviluppo ²	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- costruzione, design ³	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- investimenti indotti ⁴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- informatica (apparecchi + software)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Spiegazioni:

- 1) Per **ricerca** si intende la ricerca di base e la ricerca indirizzata allo sviluppo di impieghi specifici (ricerca applicata).
- 2) Per **sviluppo** si intende l'impiego di conoscenze scientifiche date per la realizzazione e il miglioramento di prodotti e processi produttivi.
- 3) Per **costruzione e design** si intendono:
 - modifiche di un nuovo prodotto o processo, per rispondere ad esigenze di mercato e del processo produttivo
 - attività di costruzione che vanno al di là della R&S e della realizzazione di prototipi; attività finalizzate al design di prodotti nuovi o migliorati.
- 4) Per **investimenti indotti** si intendono:
 - progetti pilota, produzioni sperimentali di merci e servizi, prototipi/versioni test (se non fanno parte di R&S)
 - investimenti per la produzione di prodotti nuovi e migliorati e l'introduzione di innovazioni di processo
 - inchieste di mercato, costi per il lancio di prodotti (escluse le spese per la costruzione di reti di commercializzazione).
 - certificazione, esami di ammissibilità, ecc.
 - acquisto di licenze e di altre autorizzazioni all'impiego (per esempio software).
 - formazione e addestramento di collaboratori nel contesto di progetti di innovazione, ovvero nel contesto dell'introduzione di innovazioni di prodotto o processo.
 - spese per il deposito e per la conservazione dei vostri brevetti (incluse spese amministrative e legali)

4.2 Gli eventuali **investimenti indotti** richiedono spese per l'innovazione di:

	nessuna spesa				spesa molto elevata
	1	2	3	4	5
- macchinari ed attrezzi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- acquisizione di conoscenze esterne (licenze ecc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- addestramento/formazione del personale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- introduzione nel mercato di prodotti nuovi o sostanzialmente migliorati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- certificazioni, esami di ammissibilità, ecc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4.3 Nel triennio 2003-2005 le vostre **spese in Svizzera ammontano complessivamente** a circa:

- ricerca e sviluppo (R&S)

Fr.

• **di cui:**
quota di R&S commissionata a terzi

%

- spese di costruzione, design

Fr.

- investimenti indotti

Fr.

4.4 Quota degli **occupati in R&S** sull'occupazione totale alla fine del 2004 (convertire le occupazioni a tempo parziale in occupazioni a tempo pieno):

%

Spiegazione:

Occupati in ricerca e sviluppo: Collaboratori nell'ambito R&S all'interno e all'esterno dei reparti di R&S.

5. Sostegno pubblico all'innovazione

5.1 Nel periodo 2003-2005 la vostra impresa ha goduto di un **sostegno pubblico** da parte di istituzioni nazionali o internazionali per progetti di innovazione?

	sì	no
- istituzioni nazionali (p.es. CTI)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- istituzioni internazionali (p.es. programmi dell'Unione Europea)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. Attività di cooperazione nell'ambito di R&S

6.1 a) Nelle vostre **attività di R&S** (senza incarichi di R&S esterni) avete cooperato nel periodo 2003-2005 con altre imprese/istituzioni (per es. Joint venture, accordi di R&S, partecipazione di minoranza con imprese impegnate in R&S, accordi di scambio di tecnologie, ecc.)?

sì no

→ Se no, prego passare alla domanda 7.1

6.2 Partner di cooperazione

Nel periodo 2003-2005 avete cooperato con i seguenti **partner** nel **ambito R&S** (senza incarichi di R&S esterni) (sono possibili più risposte):

	Svizzera	UE	USA	Giappone	India/Cina	altri paesi
- clienti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- fornitori di materiale/componenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- fornitori di beni d'investimento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- imprese dello stesso settore (concorrenti)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- imprese di altri settori (esclusi clienti, fornitori), per esempio imprese di informatica, laboratori di design, ecc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- imprese dello stesso gruppo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- università, scuole tecniche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- altre istituzioni di ricerca pubbliche/private	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6.3. Motivi della cooperazione

Valutazione dell'importanza dei seguenti **motivi** per le vostre attività di cooperazione in ambito R&S nel periodo 2003-2005:

	nessuna importanza			molto importanza	
	1	2	3	4	5
- riduzione del rischio tecnologico per progetti di R&S particolarmente aleatori	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- suddivisione dei costi per progetti di R&S particolarmente dispendiosi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- riduzione dei tempi di R&S	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- accesso a tecnologie specialistiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- unione di know-how complementare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- acquisizione di competenze riguardo a nuove tecnologie e particolarmente complesse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- accesso a fondi pubblici e programmi di ricerca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- altro _____					

6.4 Dalle vostre attività di R&S nel periodo 2003-2005 **risultano** o **risulteranno nel prossimo futuro** (sono possibili più risposte):

	sì	no
- pubblicazioni scientifiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- brevetti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- prototipi/versioni sperimentali di nuovi prodotti prima del lancio sul mercato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- nuovi prodotti prossimi al lancio sul mercato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- nuovi processi di produzione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. Protezione di vantaggi concorrenziali dovuti ad innovazioni

7.1 Nel periodo 2003-2005 avete depositato:

a) brevetti: sì no

229

Se sì, quanti? ca.
230

(solo un brevetto per ogni invenzione senza prendere in considerazione registrazioni multiple della stessa invenzione - p.es. in diversi paesi)

	sì	no
b) industrial design:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) marchi:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) diritti d'autore (copyright):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7.2 Quanto efficace risulta la **protezione** dei vantaggi concorrenziali dovuti ad innovazioni (per esempio attraverso brevetti, marchi commerciali, copyright, segretezza, vantaggi temporali, complessità della gestione del prodotto/processo, rapporto professionale a lungo termine con personale specializzato, ecc.)?

	non efficace				molto efficace
	1	2	3	4	5
1) innovazioni di prodotto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2) innovazioni di processo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. Potenziale tecnologico

Spiegazione:

Per **potenziale tecnologico** intendiamo l'insieme delle conoscenze tecnologiche private e pubbliche disponibili a livello mondiale, che possono essere utilizzate per lo sviluppo di innovazioni commercializzabili nel vostro ambito settoriale. Esso comprende:

- conoscenze scientifiche di base;
- conoscenze di tecnologie chiave (per esempio tecnologia dei semiconduttori, biotecnologia, informatica, tecniche audiovisive, nanotecnologia ecc.), che possono essere trasformate in innovazioni;
- conoscenze tecnologiche utilizzabili specificamente nel vostro settore.

8.1 Valutazione del **potenziale tecnologico** rilevante per il vostro settore (all'esterno dell'impresa):

molto basso					molto elevato	
1	2	3	4	5		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

9. Fonti esterne di conoscenze di rilievo per l'innovazione

9.1 Importanza di diverse fonti di conoscenza **esterne all'impresa** per la propria attività d'innovazione:

altre imprese:	nessuna				molto elevata
	1	2	3	4	5
- clienti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- fornitori di materiale/componenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- fornitori di software	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- fornitori di attrezzature	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- imprese dello stesso settore (concorrenti)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- imprese dello stesso gruppo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

istituzioni, consulenze:

	1	2	3	4	5
- università, scuole universitarie professionali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- altri istituti di ricerca privati o statali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- imprese di consulenza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- uffici di transfer tecnologico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

informazioni liberamente disponibili:

	1	2	3	4	5
- documentazioni di brevetti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- fiere, esposizioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- convegni e letteratura specialistica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- reti informative computerizzate	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- altro _____					

10. Ostacoli all'innovazione

10.1 Nei seguenti ambiti avete incontrato **ostacoli** alle vostre attività di innovazione che hanno determinato **conseguenze negative rilevanti** per la realizzazione dei vostri progetti di innovazione:

Spiegazione:

Conseguenze negative: rinuncia o interruzione di progetti pianificati, ritardi.

aspetti di costi/rischi:	nessuno					molto elevato
	1	2	3	4	5	
- costo elevato dei progetti di innovazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	252
- periodo d'ammortamento delle innovazioni troppo lungo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- elevato rischio che l'innovazione venga imitata da altre imprese	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- elevato rischio rispetto a						
• realizzabilità tecnica dell'innovazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• prospettive di mercato dell'innovazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
finanziamento:						
- mancanza di mezzi propri per i progetti di innovazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- mancanza di mezzi da parte di terzi per i progetti di innovazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- carico fiscale elevato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	258
mancanza di personale qualificato per:						
- ricerca e sviluppo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- produzione/commercializzazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- informatica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
informazioni carenti riguardo a:						
- livello raggiunto dallo sviluppo tecnologico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- possibilità di commercializzazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
resistenze alle nuove tecnologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
problemi organizzativi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	266
regolamentazione pubblica come ostacolo all'innovazione:						
- difficoltà ad accedere al mercato dell'UE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- difficoltà ad accedere a mercati troppo regolati in Svizzera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- regolamentazione dell'impiego di lavoratori stranieri	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- insufficiente sostegno pubblico all'innovazione attraverso:						
• programmi di ricerca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• misure per la diffusione di nuove tecnologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- legislazione sulla protezione ambientale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- piano regolatore e norme edilizie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	273
- altro _____						

11. Utilizzo di tecnologie dell'informazione e della comunicazione

11.1 Nella vostra impresa vengono impiegati **computer** (PC o computer portatili (laptop))?

sì no
274

→ Se no: passare alla domanda 15.1

11.2 Le seguenti **tecnologie dell'informazione e della comunicazione** vengono impiegate nella vostra impresa (segnare con una crocetta le risposte):

	sì, introdotte quando??				no
	prima del				
	2003	2003	2004	2005	
- supporti digitali (Organizer, PDA, ecc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 275
- computer portatile (laptop)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Local Area Network (LAN)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• tra le quali: WLAN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- EDI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Intranet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Extranet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- sito web (homepage)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I processi aziendali vengono sostenuti dai seguenti software informatici:					
• ERP	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• CRM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• SCM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 286
• altro: _____					286
Quali strumenti, tra quelli elencati, sono utilizzati dall'impresa per garantire la sicurezza informatica:					
• programmi anti-virus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• firewall (hardware o software)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• protezione dei dati da intrusioni dall'esterno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• secure servers	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• sistemi di identificazione (per esempio firma digitale, codice PIN)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• crittografia dei dati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 292

11.3 La **quota degli addetti**, che nello svolgimento del loro lavoro utilizzano le seguenti tecnologie dell'informazione e della comunicazione ammonta circa al:

	0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
- personal computer (PC, Workstation, terminal, laptop)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Intranet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 295

11.4 **Quota degli investimenti nelle tecnologie dell'informazione e della comunicazione** (hardware e software) rispetto agli investimenti lordi complessivi medi degli anni 2003-2005 (valore di stima):

ca. %
296

12. Utilizzo di Internet

- Se nella vostra impresa **non** viene utilizzato Internet, passare alla **domanda 15.1**
- Se viene **utilizzato**, rispondere alle **seguenti domande**:

12.1 **Tempo di trasmissione** (downstream) massimo (contrattuale) del/i collegamento/i Internet nella vostra impresa (segnare con una crocetta la risposta):

- collegamenti senza fili (mobile)**
- banda stretta (GSM, GPRS ecc.) ²⁹⁹
 - banda larga (3G, UMTS, WLAN, satellite)
- collegamenti via rete fissa**
- meno di 144 KB/sec
 - fra 144 KB/sec e 2 MB/sec
 - 2 MB/sec o più

12.2 Per quali delle seguenti attività è utilizzato **Internet** nella vostra impresa (segnare con una crocetta le risposte):

Informazione

- ricerca di informazioni in generale ³⁰⁴
- osservazione sistematica del mercato (concorrenza, fornitori, clienti, accesso a banche dati esterni)

Acquisizione di merci e servizi

- acquisto di prodotti (con o senza pagamento online)
- utilizzo di servizi post-vendita

Utilizzo di servizi finanziari ³⁰⁸
(includere operazioni di pagamento)

Comunicazione ³⁰⁹
(discussioni online, forum di discussione, videoconferenze)

Formazione e aggiornamento

Rapporti con le autorità

Vendita di merci/servizi mediante sito web (homepage)
(vendita di prodotti con o senza possibilità di pagamento online)

Promozione delle vendite mediante sito web (homepage)

- informazioni sulle finalità dell'impresa, sulle persone da contattare ecc. ³¹³
- informazioni dettagliate sull'assortimento, prezzi, pubblicità ecc.
- servizi post-vendita

altro _____

13. E-commerce: commercio elettronico via Internet

Definizione di commercio elettronico via Internet

"e-commerce": Transazioni svolte via Internet. Le merci/servizi vengono ordinati via Internet; il pagamento e la consegna possono avvenire online o in maniera tradizionale. (*ordini scritti via e-mail non vengono considerati commercio elettronico (e-commerce)*)

13.1 Acquisizione di merci e servizi via Internet

a) La vostra impresa effettua **acquisti** via Internet?

sì no ³¹⁶

→ Se **no**, passare alla **domanda 13.2a)**

→ Se **sì**, rispondere alle **seguenti domande**:

b) Quota degli **acquisti** di merci e servizi **via Internet** rispetto al valore complessivo degli acquisti (IVA esclusa): (*qualora tali dati non venissero rilevati nella vostra impresa o qualora non fossero noti, per favore indicare valori di stima: Riportare anche valori inferiori all'1%.*)

2003 . % 2004 . % 2005 . %

317

c) Valutazione dell'**utilità** (prevista) **degli acquisti** di merci e servizi **via Internet**:

tipo d'utilità	nessuna utilità	media utilità	elevata utilità
- migliore conoscenza dell'offerta, accesso agevolato ai fornitori	<input type="checkbox"/> ¹	<input type="checkbox"/> ²	<input type="checkbox"/> ³ ³³²
- minori costi nello svolgimento degli acquisti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- minori prezzi d'acquisto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- riduzione delle scorte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- accelerazione dei processi commerciali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- elevate possibilità di automatizzazione (p.es. ulteriore elaborazione elettronica interna dell'acquisto)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- essere al passo con la concorrenza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- altra utilità _____			

13.2 Vendita di merci e servizi via Internet

a) La vostra impresa effettua **vendite** via Internet?

sì no ³³⁹

→ Se **no**, passare alla **domanda 14.1**

→ Se **sì**, per favore rispondere alle **seguenti domande**:

b) Quota delle **vendite** di merci e servizi **via Internet** rispetto al fatturato totale (IVA esclusa): (*qualora tali dati non venissero rilevati nella vostra impresa o qualora non fossero noti, per favore indicare valori di stima: Riportare anche valori inferiori all'1%.*)

2003 . % 2004 . % 2005 . %

340

c) Valutazione dell'**utilità** (prevista) della **vendita** di merci e servizi **via Internet**:

tipo d'utilità	nessuna utilità 1	una certa utilità 2	elevata utilità 3
- miglioramento della qualità/ molteplicità dell'offerta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ³⁵⁵
- rafforzamento dell'orientamento verso la clientela	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- accesso a nuovi segmenti della clientela	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- lancio di nuovi prodotti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- apertura di nuovi mercati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- minori costi dei servizi post-vendita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- accelerazione dei processi aziendali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- elevate possibilità di automizzazione (p.es. ulteriore elaborazione elettronica internadell'acquisto)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- cura dell'immagine, migliore presenza nel mercato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- altra utilità _____			

14. Ostacoli alle vendite via Internet

14.1 Valutazione dell'importanza dei seguenti **ostacoli** all'introduzione o all'intensificazione della **vendita via Internet**

tipo d'ostacolo	senza importanza	una certa importanza	elevata importanza
- prodotti non adatti per la vendita via Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- clienti non disposti ad acquistare via Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- prospettive di rendita incerte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- spese d'investimento e aziendali troppo elevate	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- problemi di sicurezza nello svolgimento dei pagamenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- quadro legale poco definito, problemi relativi alla protezione dei dati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- incertezze tecnologiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- mancanza di personale qualificato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- mancanza di informazioni (prospettive del mercato, tecnica)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- resistenza del personale/management	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- notevole necessità di adattamento (organizzativo, tecnico)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- problemi logistici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- l'apertura dell'azienda verso altre aziende non è gradita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ³⁷⁶
- altra _____			

15. Organizzazione complessiva dell'impresa

15.1 I seguenti **cambiamenti della struttura organizzativa** sono stati realizzati o pianificati **dalla fine del 2000**:

- acquisizione di altre imprese/parti di imprese
- fusione con altre imprese
- realizzazione di attività di cooperazione con altre imprese limitate nel tempo
- diversificazione delle attività imprenditoriali
- concentrazione sull'attività principale
- vendita di parti dell'impresa
- „outsourcing“ di funzioni dell'impresa, ovvero:
 - produzione di parti della gamma di prodotti
 - produzione di input intermedi/componenti
 - ricerca e sviluppo
 - informatica
 - altri servizi interni dell'impresa (pulizia, contabilità, logistica, ecc.)
- altro _____

15.2 Numero dei **livelli dirigenziali** tra la dirigenza dell'impresa e il personale operativo:

livelli
388

Dal 2000 il numero dei livelli dirigenziali è:

- diminuito e cioè di livelli
- aumentato e cioè di livelli
- è rimasto uguale ³⁹⁴

16. Organizzazione e forme di collaborazione sul posto di lavoro

16.1 Lavoro di gruppo e in team

a) Sono presenti nella vostra impresa **gruppi di lavoro** stabili, che **collettivamente svolgono** compiti settoriali o **discutono tematiche** (progetti di gruppo, teams, gruppi-qualità, gruppi di lavoro parzialmente autonomi, ecc.)?

sì **introduzione** ³⁹⁵ no

prima del 2000	2000-2002	2003-2005
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ³⁹⁶

→ Se no, passare alla **domanda 16.2**

b) **Quanto diffusi** sono tali **gruppi** nella vostra impresa?

poco diffusi molto diffusi ³⁹⁷

1 2 3 4 5

16.2 **Rotazione del posto di lavoro** (job rotation)

a) La vostra impresa dispone di un **programma di rotazione dei posti di lavoro**?

sì  | no 398

introduzione

prima del 2000 | 2000-2002 | 2003-2005 399

→ Se no, passare alla domanda 16.3

b) **Quanto è diffusa la rotazione del posto di lavoro?**

poco diffusa 1 2 3 4 5 molto diffusa 400

16.3 **Distribuzione delle competenze sul posto di lavoro**

Per favore rispondere alle seguenti domande:

- | | dipendente da solo | | | | superiore da solo |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| - Chi determina il ritmo di lavoro? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 401 |
| - Chi stabilisce i tempi di realizzazione dei progetti in corso? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - Chi ripartisce il lavoro tra il personale? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - Chi stabilisce il metodo secondo cui il lavoro viene eseguito? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - Chi risponde di eventuali problemi nella produzione di beni/prestazione di servizi? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - Chi è normalmente responsabile per i rapporti con i clienti? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - Se si verificano problemi o reclami, chi prende contatto con i clienti? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 407 |

16.4 La **ripartizione delle competenze** sul posto di lavoro è stata modificata **dal 2000**?

- no 408
- sì, maggiori competenze per il personale
- sì, maggiori competenze per il dirigente

16.5 **Quota** degli addetti che nel periodo 2003-2005 hanno assunto una **nuova funzione e/o** hanno **cambiato reparto**:

ca. %
409

17. **Orario di lavoro, retribuzione e riqualificazione professionale**

17.1 **Importanza** delle seguenti **forme di flessibilizzazione dell'orario di lavoro** (criterio: quota del personale interessato):

- | | nessuna | | | | molto grande |
|--------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| - occupazione a tempo parziale | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 410 |
| - occupazione a tempo determinato | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - flessibilizzazione su base mensile | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - flessibilizzazione su base annuale | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - orario di lavoro annuale variabile | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

17.2 **Importanza** dei seguenti **fattori** per l'attribuzione del **livello delle remunerazioni**:

- | | nessuna | | | | molto grande |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| - istruzione | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 415 |
| - anni di servizio | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - partecipazione a corsi di riqualificazione professionale | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - prestazione individuale | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - prestazione del gruppo di lavoro | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - successo dell'impresa | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - funzione ed esperienza | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - altro _____ | | | | | |

Per **riqualificazione professionale** si intendono **corsi di formazione** interni o esterni all'azienda, la cui frequenza viene incentivata dalla vostra impresa.

17.3 **Quota** degli occupati che nel **2004** hanno partecipato a **corsi di riqualificazione professionale** interni o esterni:

ca. %
422

17.4 In media la vostra impresa sostiene la seguente **quota di spesa per la riqualificazione del personale**:

- | | 0% | 1-20% | 21-40% | 41-60% | 61-80% | 81-100% |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------------|
| - con riferimento al tempo speso per la frequenza dei corsi di riqualificazione professionale | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 425 |
| - con riferimento ai costi dei corsi di riqualificazione professionale | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

*** **Vi ringraziamo della vostra preziosa collaborazione** ***

- **Indicare eventuali sull'inchiesta a pagina 10**
- **Personale da contattare a pagina 10**



***** Vi ringraziamo della vostra preziosa collaborazione *****

Personale da contattare nella vostra impresa _____

funzione: _____

telefono: _____ fax: _____

e-Mail: _____ homepage: _____

Osservazioni sull'inchiesta:

Personale da contattare del KOF ETH Zurigo

	tel. diretto	e-mail
Signora Katharina Bloch	044 / 632 85 35	inno05@kof.gess.ethz.ch
Signora Ilse Oehler	044 / 632 85 33	inno05@kof.gess.ethz.ch

Indirizzi per la restituzione del questionario:

Konjunkturforschungsstelle
der ETH Zürich
Umfrage "Innovazione"
ETH Zentrum WEH
8092 Zürich

Konjunkturforschungsstelle
der ETH Zürich
Umfrage "Innovazione"
ETH Zentrum WEH
8092 Zürich