

Innovation, technologie de l'information et organisation du travail

- Toutes vos indications seront traitées de façon **strictement confidentielle**.
- Sauf mention différente, les réponses doivent se rapporter au **site suisse**.
- En cas de doute, veuillez consulter nos explications.
- Le questionnaire est à retourner à l'adresse figurant sur la dernière page.
- Cochez le champ () adéquat ou donnez une valeur chiffrée.
- Veuillez adresser vos questions aux **personnes de référence** du KOF (voir p. 10).

Veuillez renvoyer le questionnaire avant le:

21 septembre 2005

(Veuillez aussi le renvoyer si vous n'avez pas répondu à toutes les questions ou n'avez donné que des estimations)

1. Données relatives à votre entreprise et aux conditions du marché

- 1.1 **Année de fondation** de l'entreprise:
 (sans tenir compte des modifications statutaires purement juridiques)

--	--	--	--	--

7

- 1.2 La majeure partie de notre entreprise est en **maines étrangères**:

oui	non
11 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si oui, veuillez indiquer le pays:

.....

- 1.3 Nombre de **personnes occupées** en Suisse à fin 2004
 (y compris apprentis; convertir les emplois partiels en postes à plein temps)

--	--	--	--	--	--

33

- 1.4 Dans notre effectif à fin 2004, les **catégories de personnel** suivantes représentaient approximativement (convertir les emplois partiels en postes à plein temps):

- universitaires	<input type="text"/>	%
- personnes ayant une formation supérieure à un apprentissage	<input type="text"/>	%
- personnes qualifiées (apprentissage)	<input type="text"/>	%
- personnes semi-qualifiées et non qualifiées	<input type="text"/>	%
- apprentis	<input type="text"/>	%
Effectif total	1 0 0	%

- 1.5 **Chiffre d'affaires** (sans TVA) réalisé par le site suisse de votre entreprise en 2004:
 (Banques: produit des opérations d'intérêts, de négoce, de commissions/prestations de services;
 Assurances: primes brutes-montants bruts payés pour sinistres+ revenus nets des capitaux;
 conseils, etc. honoraires bruts)

fr .

53

- 1.6 a) Votre entreprise **exporte des biens/services**:
 (les exportations de services comprennent aussi les prestations de services aux clients étrangers, qui sont fournies en Suisse, p.ex. séjours hôteliers des touristes étrangers)

oui	non
64 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- b) Si **oui**:

Part des **exportations** au chiffre d'affaires 2004:

%

65

- 1.7 Part des **frais de personnel** au chiffre d'affaires 2004:

%

68

- 1.8 Part au chiffre d'affaires 2004 de la valeur totale des **dépenses liées aux achats de biens et services** (sans TVA):

Veuillez tenir compte des dépenses pour:

- a) biens (matériel, produits intermédiaires et semi-finis, etc.) et
 b) services bancaires, d'assurances, de bureautique, de télécommunications, etc. **mais pas pour des biens d'investissement**

%

71

- 1.9 Investissements bruts en 2004 (sans TVA): (au besoin, donner une estimation):
 (Explication: il s'agit d'investissements en bâtiments d'exploitation à l'usage de votre entreprise (nouvelles usines, transformations, rénovations, etc.), investissements en biens d'équipement (véhicules, machines, appareils, équipement de bureau, etc.) et en logiciels)

fr.

1.10 Evolution à moyen terme de la demande sur votre marché principal:

	forte diminution			forte augmentation	
	-2	-1	0	+1	+2
- pendant la période 2003-2005	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- pendant la période 2006-2008	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1.11 Nombre des principaux concurrents suisses et étrangers sur votre marché principal:

- jusqu'à 5 87
- 6 à 10
- 11 à 15
- 16 à 50
- plus de 50

1.12 Evaluation du degré d'intensité de la concurrence sur votre marché principal en fonction:

	très faible		très fort		
	1	2	3	4	5
- des prix	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- d'autres aspects de la concurrence (p.ex. différenciation des produits (adaptation au client'), (fréquent) lancement de produits nouveaux, avance technologique, flexibilité pour satisfaire les besoins de la clientèle, service après-vente)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Activités en matière d'innovation

Veuillez tenir compte de ce qui suit: les produits peuvent être soit des biens, soit des services

2.1 a) Votre entreprise a-t-elle mis des innovations sur le marché entre 2003 et 2005?

- Oui:
- innovations en matière de produits (**innovations-produits**)¹ 90
 - innovations en matière de procédés (**innovations-procédés**)²

Non : aucune innovation, ni produit, ni procédé 92

b) Si oui, qui a développé les innovations mises sur le marché (plusieurs réponses possibles)?

- principalement d'autres entreprises/institutions 93
- votre entreprise en collaboration avec d'autres entreprises/institutions
- principalement votre entreprise

c) Si non, votre entreprise a-t-elle eu dans la période 2003-2005 des projets d'innovations qui n'ont pas été achevés ou ont été totalement interrompus?

oui 96

non

➔ Si aucune innovation n'a été mise sur le marché (question 2.1a) et si la réponse a été "non" à la question 2.1c, veuillez passer à la question 7.2

Explications:

- 1) Les innovations-produits sont des produits *techniquement nouveaux ou améliorés de façon significative dans l'optique de votre entreprise*. Sont entendus par-là des produits nouveaux en regard de leur utilisation, de leur qualité, ou en raison de nouveaux éléments physiques ou interactifs nécessaires à leur fabrication, ainsi que des produits fondamentalement améliorés ou modifiés dans leur type de prestation et d'utilisation.

Les modifications purement esthétiques *ne sont pas* considérées comme des innovations de produits (p.ex. couleur, style), de même que les variantes développées par exemple sur la base de spécifications de clients et par lesquelles le produit (bien ou service) demeure largement inchangé quant à ses bases techniques et à ses propriétés d'application.

(Pour le commerce: les innovations-produits sont des innovations en matière de distribution, et non de marchandise).

- 2) Les innovations-procédés concernent la première utilisation au sein de votre entreprise de processus de fabrication ou de procédés techniques nouveaux ou améliorés de façon significative utilisés pour la production de biens ou la prestation de services auprès de personnes ou d'objets. Le produit lui-même peut également s'en trouver modifié, mais c'est toutefois l'amélioration de l'efficience qui est recherchée en premier lieu.

Les procédés de production développés par vos soins et qui ont été vendus à d'autres entreprises sont considérés ici comme des innovations-produits. Seuls les changements organisationnels ou concernant le management ne sont pas considérés comme des innovations-procédés.

2.2 Le chiffre d'affaires 2004 de votre entreprise se répartissait entre les types de produits suivants:

a) Répartition 1:

	Part au chiffre d'affaires
- depuis le début de 2002, lancement de produits nouveaux	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> % 97
- depuis le début de 2002, produits considérablement améliorés	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> % 100
- depuis le début de 2002, produits identiques ou à peine modifiés	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> % 103
Chiffre d'affaires total 1 0 0 %	

b) Répartition 2:

	Part au chiffre d'affaires
- depuis le début de 2002, lancement de produits, qui étaient nouveaux pour votre entreprise	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> % 106
- depuis le début de 2002, lancement de produits, qui étaient nouveaux pour votre marché principal	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> % 109
- depuis le début de 2002, produits identiques ou à peine modifiés	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> % 112
Chiffre d'affaires total 1 0 0 %	

2.3 Durée moyenne du cycle de vie de votre produit (pour votre produit principal ou votre groupe principal de produits):

ans
115

Explication:

Cycle de vie d'un produit: période pendant laquelle un produit demeure sur le marché sans grand changement, sans égard à sa durabilité physique. Pour les **groupes de produits:** prière d'évaluer la durée moyenne du cycle de vie des produits qui constituent le groupe.

2.4 a) Si votre entreprise a introduit des **innovations-procédés** au cours de la période 2003-2005 (question 2.1a), ont-elles conduit à une **réduction significative des coûts moyens de production**?

oui non

 117

b) Si **oui**: la réduction des coûts s'est montée en 2004 à: env. %
 118

2.5 Si votre entreprise a mis des innovations sur le marché pendant la période 2003-2005 (question 2.1a), veuillez en évaluer l'**importance** en ce qui concerne

a) **Innovations-produits**

	très faible					très grande
	1	2	3	4	5	
- l'état de la technique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	121
- le succès de l'entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

b) **Innovations-procédés**

- l'état de la technique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- le succès de l'entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	124

3. Activités de R&D en Suisse et à l'étranger

3.1 Pendant la période 2003-2005, votre entreprise a déployé des **activités de R&D (recherche et développement)**:

	oui	non
- en Suisse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 125
- à l'étranger	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

➔ En cas de réponse **négative** aux deux questions, veuillez passer à la **question 3.4a**

3.2 En cas **d'activités de R&D en Suisse**, à quelle **fréquence**?

- occasionnellement 127
 - continuellement

3.3 En cas **d'activités de R&D à l'étranger**:

a) Notre entreprise déploie des activités de R&D à l'étranger déjà depuis **l'année**

128

b) Les activités de R&D à l'étranger ont lieu dans les **régions/pays suivants**:

	oui	non
- Amérique du Nord (USA/Canada)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Union européenne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Japon	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Chine, Inde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- autres pays	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 136

c) **Part des dépenses de R&D** à l'étranger dans les dépenses totales de R&D de votre entreprise en 2004: (au besoin estimation)

%
 137

d) La **part des dépenses de R&D** à l'étranger dans les dépenses totales de R&D de votre entreprise s'est modifiée comme suit pendant la période 2003-2005 par rapport à la période 2000-2002 (veuillez cocher le champ adéquat):

augmentation	aucun changement	diminution
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 140

e) Evaluation de l'importance des **motifs** suivants dans le démarrage respectivement l'expansion d'activités de R&D à l'étranger:

	aucune					très grande
	1	2	3	4	5	
- proximité de hautes écoles ou d'instituts de recherche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	141
- proximité d'entreprises innovantes (réseaux)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- transfert de la connaissance en Suisse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- soutien à la fabrication et à la vente dans la région cible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- meilleure disponibilité de personnel pour la R&D	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- coûts de R&D plus faibles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- aide/promotion de R&D supérieure (y compris les avantages fiscaux)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- autres, à savoir: _____						

3.4 Mandats externes de R&D

a) Votre entreprise a-t-elle confié des **mandats de R&D à des tiers** pendant la période 2003-2005?

oui non

 148

b) Si **oui**: Pendant la période 2003-2005, votre entreprise a confié des mandats de **R&D** aux **partenaires** suivants (plusieurs réponses possibles):

	Suisse	UE	USA	Japon	Chine/Inde	autres pays
- hautes écoles, hautes écoles spécialisées	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- autres organismes de recherche privés/publics	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- autres entreprises	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	151

4. Dépenses d'innovation

4.1 Les innovations, faites par votre **site suisse** entre 2003 et 2005, ont nécessité des **dépenses** de:

	aucune					beau-coup
	1	2	3	4	5	
a) Innovations-produits						
- recherche ¹	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	152
- développement ²	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- construction, conception ³	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- investissements ultérieurs ⁴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- informatique (matériel + logiciels)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b) Innovations-procédés						
- recherche ¹	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- développement ²	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- construction, conception ³	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- investissements ultérieurs ⁴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- informatique (matériel + logiciels)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	161

Explications:

- 1) La **recherche** comprend:
Recherche fondamentale et travaux de recherche en relation directe avec des possibilités spécifiques d'application (recherche appliquée).
- 2) Le **développement** comprend l'utilisation de découvertes scientifiques pour la mise au point de produits et processus nouveaux ou l'amélioration de produits et processus existants.
- 3) La **construction** et la **conception** comprennent:
- les modifications apportées plus tard à un produit ou un processus nouvellement développé pour satisfaire aux exigences du marché et de la fabrication
- travaux de construction suite aux activités de R&D et au développement de prototypes et activités dans des buts de création et de conception de produits nouveaux ou améliorés.
- 4) Les **investissements ultérieurs** portent sur:
- projets pilote, production expérimentale, constitution d'un service après-vente, prototypes/versions expérimentales (autres qu'en R&D)
- investissements pour la fabrication de produits nouveaux et améliorés et pour la mise en oeuvre d'innovations-procédés
- tests des marchés, frais de lancement (sans les frais inhérents à la constitution d'un réseau de distribution)
- certification, tests avant la mise sur le marché, etc.
- acquisition de brevets et droits d'exploitation similaires
- formation et perfectionnement des collaborateurs en relation avec les projets d'innovation ou l'introduction de produits/procédés nouveaux
- dépôt et défense de vos propres brevets, certification, examen en vue de l'autorisation de mise sur le marché (y compris dépenses pour les travaux administratifs et juridiques)

4.2 Les **investissements ultérieurs** ont exigé des dépenses liées à l'innovation pour

	aucune					beau-									
	1	2	3	4	5	coup									
- machines et moyens spécialisés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	162
- acquisition de savoir externe (brevets, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- formation/perfectionnement des collaborateurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- mise sur le marché de produits nouveaux ou sensiblement améliorés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- certification, tests avant la mise sur le marché, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	166

4.3 Cumulées sur les trois années de 2003 à 2005, vos **dépenses** pour le **site suisse** peuvent être **estimées** à:

- Recherche et développement (R&D):

fr.

167

• **dont:** Part des dépenses pour mandats de R&D confiés à des tiers

%

178

- Dépenses de construction, conception

fr.

181

- Investissements ultérieurs

fr.

192

4.4 Part des **employés de la recherche et du développement** dans l'ensemble des employés à fin 2004 (convertir les postes à temps partiel en postes à plein temps):

%

203

Explication:

Employés de la R&D: employés actifs dans le secteur R&D à l'intérieur et à l'extérieur du/des département(s) de R&D.

5. **Promotion de l'innovation par les pouvoirs publics**

5.1 Votre entreprise a-t-elle recouru à l'aide financière d'une institution **publique** nationale ou internationale pour des projets d'innovation entre 2003 et 2005?

	oui	non
- institutions suisses (p.ex. CTI)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- institutions internationales (p.ex. Programmes UE)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

206

6. **Activités de coopération dans le secteur R&D**

6.1 Dans vos **activités de R&D** (sans les mandats R&D externes), avez-vous **coopéré** dans la période 2003-2005 avec d'autres entreprises/institutions?

(p.ex. Joint Venture, collaboration lors de R&D, participation minoritaire à des entreprises de R&D, accord d'échange de technologies, etc.):

208

→ si **non**, veuillez passer à la **question 7.1**

6.2 **Partenaires en matière de coopération**

Dans le **secteur R&D**, votre entreprise a-t-elle coopéré dans la période 2003-2005 avec les **partenaires** suivants (sans mandats externes de R&D) (plusieurs réponses possibles):

	Suisse	UE	USA	Japon	Chine/ Inde	autres pays
- clients	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- fournisseurs de matériel/composants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- fournisseurs de biens d'équipement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- entreprises de la même branche (concurrents)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- entreprises d'autres branches (sauf clients, fournisseurs; par ex. entreprises informatiques, bureaux de design, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- entreprises du même groupe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- hautes écoles, hautes écoles spécialisées	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- autres instituts de recherche privés ou publics	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

209

216

6.3 Motifs de la coopération

Evaluation de l'importance des **motifs** suivants pour nos activités de coopération dans le secteur R&D pendant la période 2003-2005:

	aucune				très grande
	1	2	3	4	5
- diminution des risques technologiques de projets R&D particulièrement peu sûrs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ²¹⁷
- partage des frais de R&D pour des projets particulièrement dispendieux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- diminution du temps de recherche et de développement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- accès à une technologie spécialisée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- mise en commun de savoir-faire complémentaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- acquisition de compétences dans des technologies nouvelles particulièrement complexes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- utilisation de moyens de recherche et de programmes de recherche officiels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ²²³
- autres, à savoir: _____					

6.4 Vos activités de coopération en R&D pendant la période 2003-2005 ont apporté ou apporteront dans un avenir proche (plusieurs réponses possibles):

	oui	non
- des publications scientifiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ²²⁴
- des brevets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- des prototypes/versions de test de nouveaux produits/services avant leur mise sur le marché	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- des nouveaux produits/services prêts à être mis sur le marché	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- des nouveaux procédés de production	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ²²⁸

7. Protection des avantages concurrentiels dus aux innovations

7.1 Votre entreprise a-t-elle déposé pendant la période 2003-2005?

a) Brevets:

oui	non
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

²²⁹

Si **oui**, combien? env.

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

²³⁰

(un seul dépôt de brevet par invention sans tenir compte des multiples dépôts - dans plusieurs pays p.ex. - pour la même invention)

	oui	non
b) Design industriel:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ²³²
c) Marques:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Droits d'auteur (Copyrights):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7.2 Quelle est l'efficacité de la protection des avantages concurrentiels dus aux innovations (p.ex. par les brevets, marques commerciales, copyright, préservation du secret, avantage de temps, complexité du produit/procédé, engagement à long terme de personnel spécialisé, etc.)?

	pas efficace				très efficace
	1	2	3	4	5
1) innovations-produits	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ²³⁵
2) innovations-procédés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. Potentiel technologique

Explication:

Par **potentiel technologique**, on entend le savoir technologique mondial privé et public à disposition, qui peut être utilisé pour la mise au point d'innovations aptes à la commercialisation dans votre secteur d'activité. Il comprend:

- les connaissances scientifiques de base;
- le savoir dans les technologies clés (par ex. semi-conducteurs, biotechnologie, nanotechnologie, informatique, techniques audiovisuelles, etc.), qui permet de réaliser des innovations;
- les connaissances technologiques spécifiquement orientées sur votre secteur d'activité.

8.1 Evaluation du potentiel technologique important pour votre secteur d'activité (extérieur à l'entreprise):

très faible				très élevé	
1	2	3	4	5	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ²³⁷

9. Sources externes de savoir pour l'innovation

9.1 Importance de diverses sources de connaissances extérieures à l'entreprise pour votre propre capacité d'innovation:

	aucune				très grande
	1	2	3	4	5
Autres entreprises:					
- clients	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ²³⁸
- fournisseurs de matériel/composants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- fournisseurs de logiciels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- fournisseurs de biens d'équipement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- entreprises de la même branche (concurrents)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- entreprises du même groupe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Institutions, sociétés de conseil:

- universités, hautes écoles spécialisées	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ²⁴⁴
- Autres instituts de recherche privés ou publics	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- entreprises de conseil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- service de transfert de technologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Information disponible de manière générale:

- rapports sur des brevets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- foires, expositions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- séminaires, littérature spécialisée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- réseaux d'informations informatisés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ²⁵¹
- autres, à savoir: _____					

10. Entraves à l'innovation

10.1 Dans les secteurs suivants, des **obstacles** se sont opposés à vos innovations et ont eu des **conséquences négatives importantes** sur la réalisation de vos projets d'innovation:

Explication:

Conséquences négatives: renonciation ou interruption de projets prévus, projets différés

	aucun obstacle			très gros obstacles	
	1	2	3	4	5
Aspects coûts/risques:					
- coûts élevés des projets d'innovation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ²⁵²
- longue durée d'amortissement des innovations	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- innovations faciles à imiter par d'autres entreprises	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- risques élevés relatifs					
• à la faisabilité technique des projets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• au potentiel de vente des innovations	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Financement:					
- manque de fonds propres pour les projets d'innovation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- manque de fonds étrangers pour les projets d'innovation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- charge fiscale élevée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ²⁵⁹
Manque de personnel qualifié pour:					
- la recherche et le développement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- la production / vente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- l'informatique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Manque d'informations sur:					
- l'état de la technique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- les possibilités de commercialisation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Manque d'acceptation des nouvelles technologies	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Problèmes d'organisation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ²⁶⁶
Obstacles à l'innovation créés par la réglementation officielle:					
- accès entravé au marché de l'UE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- accès entravé aux marchés suisses à très forte réglementation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- réglementation du marché du travail pour les étrangers	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- soutien technologique insuffisant de l'Etat aux					
• programmes de recherche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• mesures de diffusion de la technologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- législation sur l'environnement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- aménagement du territoire et prescriptions relatives à la construction	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ²⁷³
- autres, à savoir: _____					

11. Emploi des technologies de l'information et des communications

11.1 Votre entreprise utilise-t-elle des **ordinateurs** (PC ou ordinateur portable (laptop))?

oui non

 274

→ En cas de **non**, veuillez passer à la **question 15.1**

11.2 Votre entreprise utilise-t-elle les technologies de **l'information et des communications** suivantes (veuillez cocher le champ adéquat):

	oui, depuis quand?				non
	avant 2003				
	2003	2004	2005		
- assistants numériques (organizer, PDA, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ²⁷⁵
- ordinateur portable (laptop)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Local Area Network (LAN)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• dont: WLAN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- EDI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Intranet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Extranet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Site web (page d'accueil)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les logiciels TI suivants sont utilisés pour les processus d'exploitation:					
• ERP	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• CRM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• SCM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ²⁸⁶
• autres, à savoir: _____					
Vous utilisez les technologies de sécurité suivantes:					
• programmes anti-virus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• firewalls (matériel et logiciel)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• protection externe des données	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• servers "secure"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• systèmes d'identification (p.ex. signature numérique, code NIP)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• cryptage des données	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ²⁹²

11.3 Le **pourcentage de vos collaborateurs**, qui utilisent les technologies de l'information et des communications suivantes dans le cadre de leur travail, se monte à environ:

	0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
- Ordinateurs (PC, station de travail, terminal, laptop)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Intranet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ²⁹⁵

11.4 **Part des investissements en technologies de l'information et des communications** (matériel et logiciel) dans le total de vos investissements bruts, en moyenne des années 2003 à 2005 (estimation):

env. %
 296

12. Utilisation d'Internet

→ Si votre entreprise **n'utilise pas** Internet, veuillez passer à la **question 15.1**

→ Si vous **utilisez** Internet, veuillez répondre aux **questions suivantes**:

12.1 **Vitesse de connexion** (contractuelle) maximum (downstream) de la (des) connexion(s) Internet de votre entreprise (veuillez cocher le champ adéquat):

Connexion (mobile) sans fil

- à bande étroite (GSM, GPRS, etc.) ²⁹⁹
- à large bande (3G, UMTS, WLAN, satellite)

Connexion par le réseau fixe

- moins de 144 Kbps
- entre 144 Kbps et 2 Mbps
- 2 Mbps ou plus

12.2 Votre entreprise utilise **Internet** aux **fins** suivantes (veuillez cocher le champ adéquat):

Informations

- Recherche générale d'informations ³⁰⁴
- Contrôle systématique du marché (concurrents, fournisseurs, clients, accès à des banques de données externes)

Acquisition de biens/services

- Achat de produits (avec ou sans paiement en ligne)
- Recours aux services après-vente

Utilisation de services financiers

(y compris trafic des paiements) ³⁰⁸

Communications

(discussions en ligne, forums de discussions, vidéoconférences) ³⁰⁹

Formation et formation continue

Relations avec les autorités

Vente de biens/services par le site web (page d'accueil)

(vente de produits avec ou sans possibilité de paiement électronique)

Promotion des ventes par le site web (page d'accueil)

- Informations sur l'objectif de l'entreprise, les personnes à contacter, etc. ³¹³
- Informations détaillées sur la gamme, les prix, la publicité, etc.
- Service après-vente

Autres, à savoir: _____

13. E-Commerce par Internet

Définition du "e-commerce" par Internet: transactions réalisées par le biais d'Internet. Commandes de biens/services par Internet; le paiement et la livraison peuvent s'effectuer en ligne ou par les moyens traditionnels. (les commandes passées par courrier électronique ne sont pas du e-commerce)

13.1 **Acquisition** de biens et services par **le biais d'Internet**

a) Votre entreprise effectue-t-elle des **achats** par Internet?

oui non
 ³¹⁶

→ En cas de **non**, veuillez passer à la **question 13.2a)**

→ Si **oui**, veuillez répondre aux **questions suivantes**:

b) **Part des achats** de biens et services effectués par Internet dans le montant total de vos achats (sans TVA): (si votre entreprise ne relève pas ces chiffres ou ne les connaît pas, veuillez donner une estimation. Veuillez aussi indiquer les chiffres inférieurs à 1%):

2003
2004
2005

. %
 . %
 . %

317

c) Evaluation de l'**utilité** (anticipée) de l'**achat** de biens et de services **par internet**:

Nature de l'utilité	aucune utilité	utilité moyenne	utilité élevée
- meilleure connaissance de l'offre, accès aux fournisseurs facilité	¹ <input type="checkbox"/>	² <input type="checkbox"/>	³ <input type="checkbox"/> ³³²
- processus de paiement des achats avantageux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- prix d'achat plus bas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- moins de stocks	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- accélération des processus commerciaux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Autres possibilités d'automatisation (p.ex. traitement électronique ultérieur interne des achats)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- rester compétitif face à la concurrence	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- autres, à savoir: _____			

13.2 **Vente** de biens et services **par le biais d'Internet**

a) Votre entreprise effectue-t-elle des **ventes** par Internet?

oui non
 ³³⁹

→ En cas de **non**, veuillez passer à la **question 14.1**

→ Si **oui**, veuillez répondre aux **questions suivantes**:

b) Part des **ventes** de biens et services effectuées par **Internet** dans votre chiffre d'affaires global (sans TVA):
(si votre entreprise ne relève pas ces chiffres ou ne les connaît pas, veuillez donner une estimation. Veuillez aussi indiquer les chiffres inférieurs à 1%):

2003	2004	2005
<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> . <input type="text"/> %	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> . <input type="text"/> %	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> . <input type="text"/> %
<small>340</small>		

c) Evaluation de l'**utilité** (anticipée) de la **vente** de biens et de services **par internet**:

Nature de l'utilité	aucune utilité	utilité moyenne	utilité élevée
	1	2	3
- amélioration de la qualité/variété de l'offre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <small>355</small>
- renforcement de l'orientation clients	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- développement de nouveaux segments de clients	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- lancement de nouveaux produits	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- développement de nouveaux débouchés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- coûts plus faibles du service après-vente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- accélération des processus commerciaux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- autres possibilités d'automatisation (p.ex. traitement électronique ultérieur interne des achats)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- rester compétitif face à la concurrence	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- autres, à savoir: _____			

14. Obstacles aux ventes par Internet

14.1 Evaluation de l'importance des **obstacles** suivants pour l'introduction, resp. l'intensification de la **vente par Internet**

Nature de l'obstacle	sans importance	importance moyenne	grande importance
- produits non adaptés à la vente par Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- clients pas encore prêts à réaliser des achats par Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- perspectives de bénéfice incertaines	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- coûts d'investissement et d'exploitation trop élevés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- problèmes de sécurité lors du trafic des paiements	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- cadre juridique vague, problèmes de protection des données	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- manque de fiabilité de la technologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- manque de personnel spécialisé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- manque d'informations (débouchés, technique)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- résistance du personnel/management	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- important besoin d'adaptation (organisationnel, technique)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- problèmes de logistique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- ouverture non désirée de l'entreprise à d'autres entreprises	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <small>376</small>
- autres, à savoir: _____			

15. Organisation de l'entreprise

15.1 Les **changements** suivants de la **structure organisationnelle** ont été réalisés **depuis 2000**:

- acquisition d'autres entreprises/ de parties d'entreprises 377
- fusion avec d'autres entreprises
- coopération avec d'autres entreprises (sans participation au capital)
- diversification de l'activité de l'entreprise
- concentration sur l'activité principale
- vente de certaines parties de l'entreprise
- „outsourcing“ de fonctions de l'entreprise, c.-à-d.:
 - fabrication de certaines parties de la palette de production
 - fabrication de produits intermédiaires/ composants
 - recherche et développement
 - informatique
 - autres services internes (nettoyage, comptabilité, logistique, etc.)
- autres, à savoir: _____

15.2 Nombre d'**échelons hiérarchiques** entre la direction de l'entreprise et les travailleurs opérationnels?

échelons
388

Depuis 2000, le nombre d'échelons hiérarchiques a:

- diminué de échelons
- augmenté de échelons
- est resté le même 394

16. Organisation et formes de coopération sur la place de travail

16.1 **Travail de groupe et en équipe**

a) Y a-t-il dans votre entreprise des **groupes de travail permanents** qui remplissent **ensemble une tâche** ou au sein desquels certains **thèmes sont discutés** (groupes de projet, teams, cercles de qualité, groupes de travail partiellement autonomes, etc.)?

Oui Non 395

introduction

avant 2000	2000-2002	2003-2005
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <small>396</small>

→ Si non, veuillez passer à la **question 16.2a**

b) Quelle est l'**importance** de ces **groupes** dans votre entreprise?

très faible					très forte
1	2	3	4	5	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <small>397</small>

16.2 **Rotation des postes de travail** (job rotation)

a) Votre entreprise dispose-t-elle d'un **programme de rotation de postes** ou prévoit-elle d'en introduire un?

Oui Non ³⁹⁸

introduction

avant 2000	2000- 2002	2003- 2005
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ³⁹⁹

→ Si non, veuillez passer à la **question 16.3**

b) Quelle est l'**importance** de ces **programmes de rotation** de postes dans votre entreprise?

très faible								très forte
1	2	3	4	5				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/> ⁴⁰⁰

16.3 **Répartition des compétences** sur la place de travail

Veuillez répondre aux questions suivantes:

		collaborateur seul			supérieur seul		
		1	2	3	4	5	
- Qui fixe la cadence de travail?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	⁴⁰¹
- Qui décide du déroulement du travail à exécuter?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Qui distribue le travail aux collaborateurs?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Qui règle la façon d'exécuter les tâches?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Qui est responsable en cas de difficultés lors de la production/ la prestation de services?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Qui est généralement responsable du contact avec le client?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Qui est en contact avec le client lors de problèmes ou de réclamations?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	⁴⁰⁷

16.4 La **répartition des compétences** sur la place de travail a-t-elle changé **depuis 2000**?

- non ⁴⁰⁸

- oui, en direction du collaborateur

- oui, en direction du supérieur

16.5 Part des collaborateurs, qui ont assumé **une nouvelle** fonction pendant la période 2003-2005 et/ou qui ont **changé** de **département**:

env. %
₄₀₉

17. **Temps de travail, salaire et formation continue**

17.1 **Importance** des formes suivantes de la **flexibilisation du temps de travail** (point de référence: pourcentage de collaborateurs concernés):

		aucune			très importante		
		1	2	3	4	5	
• emploi à temps partiel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	⁴¹⁰
• emploi temporaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• flexibilisation sur la base d'un mois	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• flexibilisation sur la base d'une année	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• temps de travail annuel variable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

17.2 **Importance** des **facteurs** suivants pour la **fixation du salaire**:

		aucune						très grande	
		1	2	3	4	5			
- formation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			⁴¹⁵
- années de services	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
- participation à une formation continue	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
- performance individuelle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
- performance du groupe de travail	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
- succès de l'entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
- fonction et expérience	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
- autres, à savoir: _____									

Les cours de formation continue sont organisés à l'interne par votre entreprise ou sont des cours externes, dont votre entreprise encourage la fréquentation.

17.3 Pourcentage des employés qui ont participé à des **cours de formation continue** internes et/ou externes en 2004:

env. %
₄₂₂

17.4 Votre entreprise assume en moyenne le pourcentage suivant des **dépenses de formation continue**:

		0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
- par rapport au temps consacré à la fréquentation des cours	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ⁴²⁵
- par rapport aux coûts des cours	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

*** fin du questionnaire ***

- Vos remarques sur le questionnaire en page 10 s.v.p.
- Personnes de référence en page 10



***** Nous vous remercions de votre précieuse collaboration *****

Personne de référence dans l'entreprise: _____

Fonction/position: _____

Téléphone: _____ Fax: _____

E-mail: _____ Site Internet: _____

Remarques relatives au questionnaire:

Personnes de référence du KOF ETH Zurich

	Téléphone direct	E-mail
Madame Katharina Bloch	044/632 85 35	inno05@kof.gess.ethz.ch

Adresse pour la réponse (pour l'enveloppe à fenêtre):

Konjunkturforschungsstelle
der ETH Zürich
Umfrage "Innovation"
ETH Zentrum WEH
8092 Zürich

Konjunkturforschungsstelle
der ETH Zürich
Umfrage "Innovation"
ETH Zentrum WEH
8092 Zürich