

Alumni Vereinigung

Leitbild

Mission: Die ETH Alumni Vereinigung mit allen Mitgliederorganisationen ist die Alumni-Organisation der ETH Zürich. Sie unterhält und fördert ein aktives Netzwerk. Damit unterstützt sie die ETH Zürich in der Erfüllung ihrer Mission für Aus- und Weiterbildung, Forschung und Wissenstransfer.

1. Unser Selbstverständnis

Basierend auf dem «Wir-Gefühl» ist die ETH Alumni Vereinigung die Gemeinschaft aller ETH Alumni.

Wir setzen uns für die ETH Zürich ein, unterstützen diese in der Umsetzung ihrer Mission und wirken als Botschafter unserer Alma Mater.

Wir übernehmen eine Mittlerfunktion zwischen der ETH Zürich und der Öffentlichkeit, speziell zu Themen der Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft.

2. Aufgaben

Wir sichern unser aktives und breit gefächertes Netzwerk nachhaltig mit attraktiven Aktivitäten und bauen dieses kontinuierlich weiter aus.

Wir fördern die Beziehungen der ETH Alumni untereinander sowie mit der ETH Zürich in fachlichen und interdisziplinären Belangen in der Schweiz und weltweit.

3. Leistungserbringung

Wir erbringen die Leistungen durch ehrenamtliche Gremien (Vorstände, Delegierte und Arbeitsgruppen) und eine professionelle Geschäftsstelle.

Die Geschäftsstelle bietet Dienstleistungen und Produkte an, die auf die Bedürfnisse der ETH Alumni Vereinigung zugeschnitten und auf ihre Mission ausgerichtet sind.

Die Geschäftsstelle fördert die Beziehungen zwischen den ETH Alumni und unterstützt die Mitgliedsorganisationen administrativ sowie bei ihrem strukturellen Aufbau.

4. Zusammenarbeit / Kooperation

Mit der ETH Zürich und der ETH Zürich Foundation wird eng zusammengearbeitet, und Prozesse werden bestmöglich abgestimmt.

Die ETH Alumni Vereinigung arbeitet auch mit Alumni Organisationen anderer Hochschulen sowie mit entsprechenden öffentlichen und privaten Institutionen zusammen.

5. Organisation

Die ETH Alumni Vereinigung ist ein rechtlich eingetragener Verein.

Die Vereinigung besteht aus den Mitgliedern und allen Mitgliederorganisationen sowie der Geschäftsstelle als zentralem Leistungserbringer.

In der Schweiz sind die Mitgliederorganisationen regional, fach- oder themenspezifisch strukturiert, während im Ausland die lokalen «Chapters» den jeweiligen Gegebenheiten angepasst werden.

6. Finanzierung

Die ETH Alumni Vereinigung ist selbsttragend und hat Gastrecht in den Räumlichkeiten der ETH Zürich.

Sie finanziert sich über Mitgliedsbeiträge nach dem Prinzip gleicher Rechte und Pflichten, über freiwillige Beiträge der Alumni, über den Verkauf ihrer Produkte und Dienstleistungen sowie über Sponsoring von Veranstaltungen.